

# 2016-2022年中国核桃油行业市场运营状况分析与发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2016-2022年中国核桃油行业市场运营状况分析与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/V35043MLYW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

核桃是一种对生产环境适应性强，经济价值很高的木本油料作物，最早由西汉张骞自西域带回，是我国传统的土特产品。核桃果实营养丰富而味美，是大众化珍惜果品，它的保健功能和药理作用很早就被人们所认知和推崇，被誉为“万岁子”、“长寿果”。核桃果实是食品工业大量需用的主辅原料，对核桃坚果进行综合深加工，可生产出核桃油、核桃粉、多种风味的核桃仁、食品调料、蛋白饮料、核桃露、核桃可乐及核桃醃、活性炭等，并有着十分良好的研发和应用前景。

核桃树生产速度快，木材结构紧密，力学强度高，文理色泽美观，易于加工，是一种优良的胶合板用材，从材来讲是植树造林之中最值得推荐的一个树种。核桃从来就是作为一种名贵珍品被人对待，今年的国际国内贸易已充分显现出巨大的需求潜力，像核桃油这种保健型高档食用油，价格是大豆、花生油的十几倍，目前每吨价格超过10000美元，远不能满足市场需求。我国核桃资源虽然较丰富，但无论从产量还是品质上都不能满足市场的需求，并且还未形成综合开发。

高品质核桃产量的严重不足时制约发展的一个瓶颈，以我国主产大省山西为例，产量的96%来自实生老品种核桃树，优良嫁接穗实品种还不足4%，优良品种，提高国内核桃总产量和核桃品种，是国内市场的迫切要求。

博思数据发布的《2016-2022年中国核桃油行业市场运营状况分析与发展趋势预测报告》共九章。首先介绍了中国核桃油行业发展环境以及核桃油行业发展现状，接着了中国核桃油行业及消费需求，然后对中国核桃油行业市场供需分析进行了，最后分析了中国核桃油行业面临的机遇及趋势预测。您若想对中国核桃油行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 核桃油发展概况 7

### 第一节 核桃油概述 7

### 第二节 核桃油用途 7

### 第三节 核桃油营养成分 9

第四节 行业发展周期	12
第二章 2015年核桃油行业发展环境分析	13
第一节 2015年中国宏观经济运行环境分析	13
一、2015年中国GDP增长情况分析	13
二、2015年工业经济发展形势分析	14
三、2015年社会固定资产投资分析	16
四、2015年全社会消费品零售总额	17
五、2014年城乡居民收入增长分析	17
六、2015年居民消费价格变化分析	18
第二节 中国核桃油行业政策环境分析	19
一、核桃油产业相关政策	19
二、食用油行业新标准	20
三、核桃行业相关标准	28
四、核桃地方政策规划	32
第三节 中国核桃油行业技术环境分析	34
一、核桃油技术发展概况	34
二、核桃油技术工艺流程	36
第三章 中国核桃油市场供需分析	39
第一节 中国核桃油市场供给	39
一、中国核桃油主要企业产能分析	39
二、2009-2015年核桃油产量分析	39
三、2016-2022年核桃油产量预测	40
第二节 中国核桃油市场需求状况	41
一、2009-2015年核桃油需求分析	41
二、2016-2022年核桃油需求预测	41
第三节 中国核桃油市场价格状况	42
一、2009-2015年中国核桃油价格分析	42
二、2016-2022年中国核桃油价格预测	42
第四章 2014年核桃油区域市场需求分析	44
第一节 华东	44
第二节 华北	44
第三节 东北	45

第四节 华南	45
第五节 华中	46
第六节 西部	47
第五章 2011-2015年核桃油行业相关产业分析	48
第一节 核桃油行业产业链概述	48
第二节 核桃油上游产业发展状况分析	48
一、上游原材料生产情况分析	48
(一) 核桃生产区域分布	48
(二) 核桃品种结构分析	49
(三) 核桃产量情况分析	52
二、上游原材料价格走势分析	53
三、上游原材料行业发展趋势	54
第三节 核桃油下游消费领域分析	55
一、中国消费人口统计分析	55
(一) 人口总数及结构	55
(二) 儿童人口数量分析	57
二、居民食用油消费分析	57
(一) 居民家庭油脂消费支出分析	57
(二) 城镇居民食用植物油消费情况	58
(三) 不同收入居民食用油消费情况	59
(四) 不同区域居民食用油消费情况	59
三、居民对高端食用油需求分析	60
四、居民对核桃油需求前景分析	61
第六章 2009-2015年核桃油进出口数据分析	62
第一节 2009-2015年核桃油进口分析	62
一、核桃油进口数量情况	62
二、核桃油进口金额分析	62
三、核桃油进口来源分析	62
四、核桃油进口价格分析	64
第二节 2009-2015年核桃油出口分析	64
一、核桃油出口数量情况	64
二、核桃油出口金额分析	65

三、核桃油出口流向分析 65

四、核桃油出口价格分析 66

章 核桃油主要生产厂商力分析 68

第一节 迪庆香格里拉舒达有机食品有限公司 68

一、公司基本情况 68

二、企业主要经济 69

三、企业偿债能力分析 69

四、企业盈利能力分析 70

五、企业运营能力分析 70

第二节 河北晶品果业有限公司 71

一、公司基本情况 71

二、企业主要经济指标 71

三、企业偿债能力分析 72

四、企业盈利能力分析 73

五、企业运营能力分析 73

第三节 山西飞鹤三泰生物科技有限公司 73

一、公司基本情况 73

二、企业主要经济指标 74

三、企业偿债能力分析 74

四、企业盈利能力分析 75

五、企业运营能力分析 75

第四节 西藏特色产业股份有限公司 76

一、公司基本情况 76

二、企业主要经济指标 77

三、企业偿债能力分析 77

四、企业盈利能力分析 78

五、企业运营能力分析 78

第五节 云南广泰生物科技开发有限公司 79

一、公司基本情况 79

二、企业主要经济指标 79

三、企业偿债能力分析 80

四、企业盈利能力分析 80

## 五、企业运营能力分析 80

### 第六节 其他企业 81

- 一、康邦美味绿色资源开发公司 81
- 二、云南开窍绿色生物有限公司 82
- 三、昌宁县胜江林产品开发有限责任公司 83
- 四、永胜林辰绿色资源开发有限责任公司 83
- 五、迁安市乐丫农产品开发有限公司 84
- 六、洛南县飞鹏生态食品有限公司 85
- 七、辽宁长白仙子生物科技有限公司 85
- 八、陕西宁强绿梦食品有限责任公司 85
- 八、烟台格旭明食品有限公司 86
- 九、阳泉市万和油脂有限公司 87
- 十、温州市香格里拉食品有限公司 88
- 十一、云南汇智源食品有限公司 88

## 第八章 2016-2022年中国核桃油行业发展趋势与前景分析 90

### 第一节 2016-2022年中国核桃油行业投资环境分析 90

- 一、“十三五”经济形势预测 90
- 二、居民的消费能力不断增强 92
- 三、政府成为产业发展的推手 92
- 四、油料安全，核桃担当大任 93

### 第二节 2016-2022年中国核桃油行业行业前景调研分析 94

- 一、核桃产业趋势预测 94
- 二、核桃油市场前景分析 95

### 第三节 2016-2022年中国核桃油行业投资前景分析 95

- 一、产业政策风险 95
- 二、原材料风险分析 95
- 三、市场竞争风险 96
- 四、质量安全风险 96

### 第四节 2016-2022年核桃油行业投资前景研究及建议 96

## 章 核桃油企业投融资战略规划分析 99

### 第一节 核桃油企业发展战略规划背景意义 99

- 一、企业转型升级的需要 99

二、企业强做大做的需要	99
三、企业可持续发展需要	99
第二节 核桃油企业发展战略规划的制定原则	100
一、科学性	100
二、实践性	100
三、前瞻性	100
四、创新性	100
五、全面性	101
六、动态性	101
第三节 核桃油企业战略规划制定依据	101
一、国家产业政策	101
二、行业发展规律	101
三、企业资源与能力	102
四、可预期的战略定位	102
第四节 核桃油企业战略规划策略分析	102
一、战略综合规划	102
二、技术开发战略	103
三、区域战略规划	103
四、产业战略规划	103
五、营销品牌战略	104
六、竞争战略规划	105

图表目录：

图表 1 2014年国内生产总值构成及增长速度统计	13
图表 2 2009-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图	14
图表 3 2015年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图	15
图表 4 2015年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速	15
图表 5 2009-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图	16
图表 6 2009-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	17
图表 7 2009-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	18
图表 8 2009-2014年农村居民人均纯收入及增长趋势图	18
图表 9 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图	19

图表 10 核桃坚果质量分级指标 29

图表 11 中国主要核桃油生产企业产能情况 39

图表 12 2009-2015年中国核桃油产量变化趋势图 40

图表 13 2016-2022年中国核桃油产量预测趋势图 40

图表 14 2009-2015年中国核桃油需求量变化趋势图 41

图表 15 2016-2022年中国核桃油需求量预测趋势图 42

图表 16 高端食用油超市终端售价情况 42

图表 17 2009-2015年华东地区核桃油需求量 44

图表 18 2009-2015年华北地区核桃油需求量 45

图表 19 2009-2015年东北地区核桃油需求量 45

图表 20 2009-2015年华南地区核桃油需求量 46

图表 21 2009-2015年华中地区核桃油需求量 46

图表 22 2009-2015年西部地区核桃油需求量 47

图表 23 中国核桃分布区及亚区 49

图表 24 中国实生选优的主要核桃品种 50

图表 25 中国引进的主要核桃品种 51

图表 26 中国杂交育成的主要核桃品种 51

图表 27 2003-2015年中国核桃产量统计 52

图表 28 2015年中国各地区核桃产量情况 53

图表 29 2015年9月全国核桃价格走势 54

图表 30 2015年9月全国主要区域核桃价格 54

图表 31 2006-2014年中国人口及自然增长率变化趋势 56

图表 32 2014年中国人口数量及其构成情况 56

图表 33 2003-2014年中国人口增长统计 57

图表 34 2008-2014年中国城镇居民人均食品支出增长趋势图 58

图表 35 2008-2014年中国城镇居民人均油脂类支出增长趋势图 58

图表 36 2008-2014年城镇家庭人均购买食用植物油数量变化趋势图 59

图表 37 2014年中国不同收入等级城镇家庭人均购买食用植物油数量 59

图表 38 2014年中国不同区域城镇家庭人均购买食用植物油数量情况 60

图表 39 小包装食用油金字塔 61

图表 40 2009-2014年未列名固定植物油、脂及其分离品进口数量统计 62

图表 41 2009-2014年未列名固定植物油、脂及其分离品进口金额统计 62

图表 42 2014年未列名固定植物油、脂及其分离品进口来源统计 63

图表 43 2009-2014年未列名固定植物油、脂及其分离品进口均价情况 64

图表 44 2009-2014年未列名固定植物油、脂及其分离品出口数量统计 64

图表 45 2009-2014年未列名固定植物油、脂及其分离品出口金额统计 65

图表 46 2014年未列名固定植物油、脂及其分离品出口流向统计 65

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/V/35043MLYW.html>